

Вашата репутация е нашата кауза!



media | brand development

Нашите услуги:





КОРПОРАТИВЕН PR

СЪЗДАВАМЕ ВАШАТА КОРПОРАТИВНА ИДЕНТИЧНОСТ, ИЗГРАЖДАЙКИ СТАБИЛЕН ИМИДЖ.

Смарт 4 PR ви дава цялостен поглед върху бизнес средата и способите за постигането на желаната цел.

Ключът към вашият успешен бизнес е опитът на нашите доказани професионалисти в сферата на комуникациите – най-мощния инструмент за постигането му.

ВИЕ ПОЛУЧАВАТЕ :

- Изготвяне на цялостна PR стратегия за корпоративно развитие на вашият бизнес;
- Изработване и изпълнение на имиджово представяне;
- Организиране и координиране на събития (пресконференции, семинари) - не се включва цена за отделните компоненти на събитието;
- Създаване на идейни проекти и избор на комуникационна стратегия за налагане на продукт;
- Цялостна комуникация с медии;
- Концепция за медийно представяне (Избор на информационен подход и таргетиране)
- При необходимост координиране направата на нов фирмен сайт; (не включва стойността на изработка)
- Изготвяне на месечни анализи и резултати
- Договаряне на рекламни спотове (радио, ТВ)
- Медия мониторинг (до 3 ключови думи)



КРИЗИСЕН PR

ПРЕВРЪЩАМЕ ПРОБЛЕМИТЕ ВЪВ ВЪЗМОЖНОСТИ

Навременна и адекватна реакция по време на информационна криза. Предотвратяване на разрастването на кризата и последиците от нея чрез използване на всички информационни и медийни канали.

ВИЕ ПОЛУЧАВАТЕ :

- Пълнен анализ на мащаба и характера на кризисната ситуация;
- Прогнозиране на потенциални последици и намиране на инструменти за тяхното ограничаване;
- Медия консултиране за кризисни комуникации
- Медия планиране за излизане от кризисната ситуация
- Медия мониторинг (до 3 ключови думи)



МЕДИЯ МОНИТОРИНГ

ПЪЛНА ИНФОРМИРАНОСТ

Смарт 4 ПР ви предлага ежедневен, седмичен или месечен мониторинг на българските медии - електронни и он-лайн, по конкретни теми или ключови думи. Вие посочвате ключови думи или теми.

ВИЕ ПОЛУЧАВАТЕ :

- Пълна информираност
- Линкове с конкретните статии направени под формата на таблица с посочени дата и час
- Анализ на присъствието и индексация в медиите и публичния образ на вашата компанията и/или на вашите конкуренти.



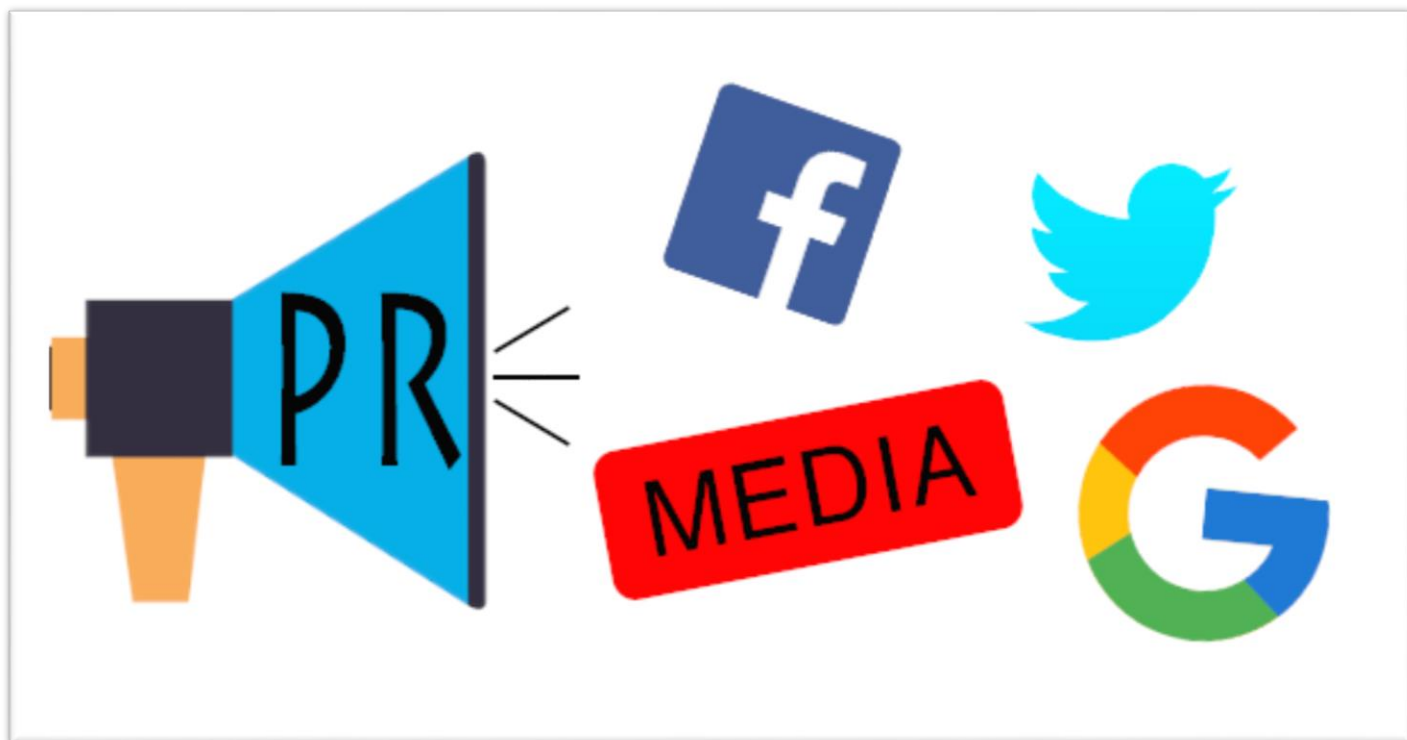
ИЗРАБОТКА НА PR МАТЕРИАЛИ

ОБЪРНЕТЕ СЕ КЪМ МЕДИИТЕ С ТОЧНОТО ПОСЛАНИЕ

**Имиджова PR публикация изграждаща положителен образ на вашата компания;
PR материали свързани с нов продукт или услуга и тяхното налагане на пазара;**

ВИЕ ПОЛУЧАВАТЕ :

- Изготвяне на текстове (договаряне с външни автори, превод, авторски статии, редактиране);
- Организиране на фотографски материали (снимки, видео) необходими за PR публикацията;
- Изпращане на PR материала до другите медии (при абонамент в какъв срок)



ИНТЕРНЕТ PR

БЪДЕТЕ ЧАСТ ОТ ИНФОРМАЦИОННОТО ОБЩЕСТВО

Вашата дигитална връзка с обществото е от съществено значение за правилно развитие на бизнеса ви.

ВИЕ ПОЛУЧАВАТЕ :

- Създаване на цялостна стратегия за представянето в интернет;
- Разработване на стратегия за позициониране в социалните мрежи;
- Изготвяне на акаунт в две социални мрежи по избор;
- Анализ на конкуренцията в интернет пространството;
- При необходимост координиране направата на нов фирмен сайт;
- Медия планиране;
- Концепции за рекламни визии
- Реализиране и проследяване на рекламната кампания в интернет
- Месечен анализ на резултатите

***В цената не са включени стойността на изработка на уебсайт и бюджетът за рекламни кампании.**

ПАКЕТ КОРПОРАТИВЕН + ИНТЕРНЕТ PR

КОРПОРАТИВНАТА ИДЕНТИЧНОСТ НА ВАШИЯТ БИЗНЕС ПРЕЗ ПРИЗМАТА НА ДИГИТАЛНИЯ СВЯТ

Корпоративен PR в дигиталния сектор.

Вашият бизнес да изпрати правилното дигитално послание до обществото.

ВИЕ ПОЛУЧАВАТЕ :

- Изготвяне на цялостна PR стратегия за корпоративно развитие на бизнеса
- Концепция за имиджово представяне
- Организиране и координиране на събития (пресконференции, семинари) – не се включва цена за отделните компоненти на събитието
- Създаване на идейни проекти и избор на комуникационна стратегия за налагане на продукт
- Цялостна комуникация с медии
- Концепция за медийно представяне
- При необходимост координиране направата на нов фирмен сайт
- Изготвяне на месечни анализи и резултати
- Координирането на излъчването на рекламни спотове (радио, ТВ)
- Медия мониторинг.
- Създаване на цялостна стратегия за представянето в интернет;
- Разработване на стратегия за позициониране в социалните мрежи;
- Създаване/актуализиране на акаунти в социални мрежи по избор;
- Анализ на конкуренцията в интернет пространството;
- При необходимост координиране направата на нов фирмен сайт; (не включва стойността на изработка при допълнителна заявка)
- Медия планиране;
- Концепции за рекламни визии
- Планиране и проследяване на рекламната кампания в интернет
- Месечен анализ на резултатите